

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KAIMO VERSLO IR RINKŲ PLĖTROS AGENTŪROS 2018 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

2019 m. balandžio 12 d.
Vilnius

Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2018 m. liepos 18 d. nutarimu Nr. 706 „Dėl viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros steigimo ir valstybės turto investavimo“ įsteigta viešoji įstaiga Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūra (toliau – Agentūra). Nustatyta, kad steigiamai Agentūrai kaip valstybės įnašas perduodamas valstybei nuosavybės teise priklausantis finansinis turtas iš Žemės ūkio ministerijai skirtų Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto bendrųjų asignavimų – 133 000 (vienas šimtas trisdešimt trys tūkstančiai) eurų. Pavesta Žemės ūkio ministerijai atstovauti valstybei kaip Agentūros steigėjai ir įgyvendinti valstybės, kaip Agentūros savininkės, turtines ir neturtines teises ir pareigas.

Agentūra yra pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, veikiantis žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo, užsienio prekybos ir metodinės pagalbos ūkio subjektams teikimo srityse. Įstaigos veiklos tikslas – tenkinant viešuosius interesus, įgyvendinti įstatymų ir kitų teisės aktų nustatyta tvarka valstybės politikos priemonės žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo ir organizavimo, eksporto skatinimo, eksporto–importo priemonių administravimo, žalio pieno pardavėjų ir žalio pieno pirkėjų nesąžiningų veiksmų perkant–parduodant žalią pieną draudimo kontrolės ir stebėsenos, žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių profesinio mokymo koordinavimo ir tautinio paveldo produktų rinkodaros priemonių kūrimo ir diegimo srityse.

Agentūra savo veikloje vadovaujasi Lietuvos Respublikos civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos valstybės ir savivaldybių turto valdymo, naudojimo ir disponavimo juo įstatymu, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu, Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2007 m. rugsėjo 26 d. nutarimu Nr. 1025 „Dėl valstybės ir savivaldybių turtinių ir neturtinių teisių įgyvendinimo viešosiose įstaigose“, Agentūros įstatais ir kitais Lietuvos Respublikos teisės aktais, ir laikosi Viešojo sektoriaus subjekto metinės veiklos ataskaitos ir viešojo sektoriaus subjektų grupės metinės veiklos ataskaitos rengimo tvarkos aprašo, patvirtinto Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2019 m. vasario 13 d. nutarimu Nr. 135 „Dėl Viešojo sektoriaus subjekto metinės veiklos ataskaitos ir viešojo sektoriaus subjektų grupės metinės veiklos ataskaitos rengimo tvarkos aprašo patvirtinimo“, nuostatų.

Tarp Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerijos ir Agentūros pasirašyta:

1. 2018 m. lapkričio 5 d. Sutartis Nr. 8P-18-192 Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros skatinimo programos priemonės „Rinkos reguliavimo priemonių administravimas“ veiklos sričiai – veiklai, susijusiai su intervencinių priemonių įgyvendinimu, finansuoti;

2. 2018 m. lapkričio 5 d. Sutartis Nr. 8P-18-193 Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros skatinimo programos priemonei „Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių–parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymu pavestų funkcijų

vykdymas“ vykdyti;

3. 2018 m. lapkričio 9 d. Sutartis Nr. 8P-18-198 Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros skatinimo programos priemonės „Rinkos reguliavimo priemonių administravimas“ veiklos sričiai – „Eksporto skatinimo priemonėms vykdyti“ finansuoti;

4. 2018 m. gruodžio 5 d. Sutartis Nr. 8P-18-221 Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros skatinimo programos priemonės „Rinkos reguliavimo priemonių administravimas“ veiklos sričiai – „Eksporto ir importo licencijų sistemos administravimo priemonėms vykdyti“;

5. 2018 m. gruodžio 11 d. Sutartis Nr. 8P-18-228 Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros skatinimo programos priemonės „Žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių formaliojo ir neformaliojo tęstinio mokymo organizavimas“ veikloms, susijusioms su žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių kvalifikacijos tobulinimo organizavimu ir vykdymu, konsultavimo įstaigų ir konsultantų akreditavimu ir tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų populiarinimu bei dalyvavimu tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų mokymo programų, tradicinių mugių sertifikavimo, tradicinių amatų meistrų atestavimo procesuose, finansuoti.

Agentūros veiklos sritys:

- vykdo žemės ūkio ir maisto produktų eksporto skatinimo priemones: komercinių parodų, mugių, verslo misijų, informacinių dienų eksporto klausimais organizavimas (paraiškų rengimas, paramos administravimas, renginio organizavimas, ūkio subjektų informavimas); rinkų lietuviškų produktų eksportui analizė (ekonominiai rodikliai, paklausa–pasiūla ir kt.); informacijos ūkio subjektams eksporto klausimais teikimo organizavimas, ūkio subjektų poreikio analizė; užsienio šalių nustatytų prekybos sąlygų, procedūrų ir reikalavimų duomenų bazių administravimas; informacinių konsultacinių seminarų, konferencijų ir mokymų apie eksporto rinkas organizavimas; dalyvavimo projektuose dėl eksporto skatinimo paieška ir organizavimas; leidinių leidyba, lietuviškų maisto produktų populiarinimas užsienio šalyse; elektroninių katalogų administravimas (virtuali mugė, partnerių duomenų bazė ir kt.);

- administruoja žemės ūkio produktų eksporto ir importo licencijų sistemą ir žemės ūkio produktų importo tarifines kvotas: pareiškėjų pateiktų paraiškų importo / eksporto licencijoms, išrašams, dublikatams, teisių perleidimui gauti administravimas; licencijų registravimas, suvedimas į elektroninę duomenų sistemą, pareiškėjų informavimas, pareiškėjų konsultavimas; pareiškėjų pateiktų paraiškų importo pagal importo tarifines kvotas licencijoms gauti administravimas; konsultavimasis su Europos Komisija, atstovavimas Europos Komisijos posėdžiuose; importo / eksporto licencijų, išrašų, dublikatų, teisių perleidimų rengimas/ išdavimas; užstatų administravimas (atlaisvinimas, nusavinimas); pranešimų apie pateiktas paraiškas licencijoms gauti, išduotas licencijas, panaudotas / nepanaudotas importuotus / eksportuotus kiekius Europos Komisijai rengimas ir siuntimas; pareiškėjų konsultavimas;

- administruoja iš Europos žemės ūkio garantijų fondo finansuojamų žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo priemonės: intervencinis žemės ūkio ir maisto produktų pirkimas, saugojimas ir pardavimas iš intervencinių sandėlių; parama už privatų žemės ūkio ir maisto produktų saugojimą; laikinoji papildoma parama vaisių ir daržovių augintojams; vaisių ir daržovių bei pieno ir pieno produktų vartojimo skatinimo vaikų ugdymo įstaigose programa; parama Lietuvos vyno sektoriui;

- administruoja informavimo apie žemės ūkio ir maisto produktus ir pardavimų skatinimo priemonės: sutarčių sudarymas; programos vykdymui skirtos informacinės medžiagos maketų vertinimas reikalavimų atitikimui; paprastųjų programų įgyvendinimo priežiūra, išlaidų kontrolė, stebėseną; programų patikros vietoje; ūkio subjektų konsultavimas rengiant programas; priemonių galimybių viešinimas;

- organizuoja trumpų maisto ir mišrių – maisto ir ne maisto produktų tiekimo grandinių diegimą ir plėtrą, konsultuoja ir teikia metodinę pagalbą gamintojų grupėms ir kooperatinėms bendrovėms (kooperatyvams): tiekimo grandinių žemėlapių, rinkodaros priemonių kūrimas ir diegimas, tiekimo grandinių organizavimas ir veiklos koordinavimas – *www.kaimasinamus.lt* administravimas, tiesioginių pardavimų skatinimas, tiekėjų grupių organizavimas ir jų veiklos koordinavimas, pirkėjų grupių organizavimas ir jų veiklos koordinavimas, stacionarių turgelių tinklų organizavimas ir jų veiklos koordinavimas, mobiliųjų turgelių tinklų organizavimas ir jų veiklos koordinavimas;

- dalyvauja įgyvendinant žemės ir maisto ūkio, kaimo plėtros ir žuvininkystės srities šviečiamąsias programas;

- organizuoja ir vykdo žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių kvalifikacijos tobulinimą: mokymo programų, susijusių su žemdirbių tęstiniu profesiniu mokymu, žemės ir maisto ūkio sektoriaus gamintojų, kooperatyvų bendradarbiavimu, gaminamos produkcijos rinkodaros priemonių kūrimu ir diegimu, trumpų maisto tiekimo grandinių kūrimu, diegimu ir plėtra, kitomis kaimo plėtros politikos įgyvendinimo sritimis, rengimo ir tobulinimo organizavimas; mokymų pagal patvirtintas mokymo programas žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyviams organizavimas; mokymų pagal patvirtintas mokymo programas kokybės kontrolės vykdymas; mokymų programų sąvado administravimas; saugiųjų blankų, susijusių su kvalifikacijos ir (arba) mokymų akreditacijos patvirtinimu, leidybos organizavimas ir platinimas;

- akredituoja konsultavimo įstaigas ir konsultantus: akreditavimo paraiškų ir susijusių dokumentų vertinimas; žinių patikrinimo testų rengimo organizavimas; žinių patikrinimo renginių organizavimas; siūlomų akredituoti konsultantų sąrašų teikimas tvirtinti; akredituotų konsultavimo įmonių ir konsultantų sąvado administravimas;

- populiarina tautinio paveldo produktus, tradicinius amatus bei dalyvauja tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų mokymo programų, tradicinių mugių sertifikavimo, tradicinių amatų

meistrų atestavimo procesuose: priima ir tvarko dokumentus dėl prašymų sertifikuoti tautinio paveldo produktus, tradicinių amatų neformaliojo mokymo programas ir atestuoti tradicinių amatų meistrus; organizuoja ekspertų komisijos, sudarytos teikti siūlymus žemės ūkio ministrui dėl atestavimo, posėdžius; organizuoja sėkmingiausiai dirbančio tradicinio amatininko ir tradicinių amatų centro apdovanojimus; skelbia informaciją apie tautinio paveldo produktų kūrėjus, tradicinių amatų meistrus, tradicinių amatų centrus, tautinio paveldo produktus;

- vykdo kontrolės institucijos teises ir pareigas: žaliao pieno pardavėjų ir žaliao pieno pirkėjų nesąžiningų veiksmų perkant–parduodant žalią pieną draudimo kontrolę bei Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių–parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymo stebėseną;

Agentūra turi teisę vykdyti įstatymų nedraudžiamą bet kokią ūkinę komercinę veiklą, kuri reikalinga jos tikslams pasiekti ir yra neatsiejama su jais susijusi, bei turėti ir įgyti kitas Lietuvos Respublikos civiliniame kodekse, įstatymuose ir šiuose įstatuose nustatytas civilines teises ir pareigas, kurios neprieštarauja šiems įstatams ir jos veiklos tikslams.

Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2018 m. sausio 17 d. įsakymu Nr. 3D-33 „Dėl 2018 m. žemės ūkio ministerijos vykdomų programų sąmatų pagal priemones patvirtinimo“ patvirtinta 2018 metams asignavimai Agentūros vykdomos Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros skatinimo programos *priemonės „Rinkos reguliavimo priemonių administravimas“ (01 001 02 02 20)* veiklos sritims: Veiklai, susijusiai su intervencinių priemonių įgyvendinimu, finansuoti; „Eksporto skatinimo priemonėms vykdyti“ finansuoti; „Eksporto ir importo licencijų sistemos administravimo priemonėms vykdyti“ ir *priemonės „Žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių formaliojo ir neformaliojo tęstinio mokymo organizavimas“ (01 001 03 02 08)* veikloms, susijusioms su žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių kvalifikacijos tobulinimo organizavimu ir vykdymu, konsultavimo įstaigų ir konsultantų akreditavimu ir tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų populiarinimu bei dalyvavimu tautinio paveldo produktų; tradicinių amatų mokymo programų, tradicinių mugių sertifikavimo, tradicinių amatų meistrų atestavimo procesuose, finansuoti, ir *priemonei „Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių–parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymu pavestų funkcijų vykdymas“ vykdyti (01 001 02 02 26)*. Agentūra naudojo lėšas pagal tikslinę paskirtį, laikantis patvirtintų sąmatų, lėšų panaudojimas susietas su sutartyse numatytais įgyvendinimo kriterijais, (1 lentelė, 3 lentelė).

Vykdydami Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2018 m. rugpjūčio 7 d. įsakymo Nr. 3D-515 „Dėl viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros įstatų patvirtinimo“ 31. punktą, atsižvelgdami į Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2019 m. kovo 1 d. įsakymu Nr. 3D-123 „Dėl žemės ūkio ministerijos 2019–2021 metų strateginį veiklos plano patvirtinimo“ patvirtintą

Žemės ūkio ministerijos 2019–2021 metų strateginį veiklos planą, teikiame Agentūros 2018 metų veiklos ataskaitą; Agentūros 2018 metų strateginius tikslų, uždavinių ir priemonių įgyvendinimą (1 lentelė), Biudžeto išlaidų sąmatos vykdymą 2018 m. gruodžio 31 d., Dalininkų kapitalo panaudojimą 2018 metais (2 lentelė).

1 lentelė

AGENTŪROS 2018 METŲ STRATEGINIAI TIKSLAI, UŽDAVINIAI IR PRIEMONĖS

Eil. Nr.	Strateginis tikslas/ Uždavinys/ Priemonė	Matavimo rodiklio pavadinimas	Planinės rodiklių reikšmės 2018 metais	Įgyvendintų strateginių tikslų, uždavinių, priemonių rodiklių reikšmės 2018 m.	Aiškinamoji informacija *
1.	Strateginis tikslas: Skatinti žemės ūkio ir maisto produktų eksportą tarptautinėse rinkose.	<i>Eksporto rinkų pagal šalis skaičius, kuriose vyko/ vyks tarptautinės žemės ūkio, maisto produktų ir gėrimų parodos, vnt.</i>	1	2	Šalys, eksporto rinkos, kuriose organizuojamos parodos.
1.1.	Uždavinys: Pristatyti Lietuvos gamintojus tarptautinėse rinkose, skleisti informaciją apie Lietuvos gamintojus.				
1.1.1.	Priemonė: Organizuoti ir remti Lietuvos žemės ūkio ir maisto sektoriaus ūkio subjektų dalyvavimą tarptautinėse žemės ūkio ir maisto pramonės renginiuose ir parodose, vykdyti prioritetinių rinkų atranką.	1. Tarptautinių parodų, kuriose organizuojamas Lietuvos žemės ūkio ir maisto pramonės pristatymas, skaičius, vnt.	1	2	2018 m. spalio 21-25 d. tarptautinė maisto produktų ir gėrimų paroda „SIAL Paris 2018“, Paryžius Prancūzija. 2018 m. spalio 29-lapkričio 3 d. tarptautinė maisto produktų ir gėrimų paroda „China AG Trade Faire 2018“, Changsha, Kinija
		2. Lietuvos įmonių (gamintojų) dalyvaujančių tarptautinėse parodose skaičius, vnt.	15	15	Dalyvavo parodoje: 1. UAB „Meškėnas“, 2. UAB „Naujasis Nevėžis“, 3. UAB „Malsena Plus“, 4. UAB „Amber pasta“, 5. UAB „Vilniaus duona“, 6. UAB „Javinė“, 7. UAB „Grainmore“, 8. UAB „Kėdainių konservų fabrikas“, 9. UAB „Daivida“, 10. UAB „Darvėja“, 11. UAB „Fudo“, 12. ŽŪK „Pienas LT“,

					13. UAB „Marijampolės pieno konservai“, 14. UAB „Danvita“, 15. UAB „Miltonas“.
		3. Suorganizuotų seminarų skaičius ūkio subjektams, vnt.	1	1	2018 m. gruodžio 18 d. suorganizuotas seminaras „2019-2020 metų eksporto plėtros aktualijos“.
2.	Strateginis tikslas: Efektyvus žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo priemonių vykdymas.	Taikytų rinkos reguliavimo priemonių skaičius, vnt.	2	2	Vykdytos priemonės: 1. Intervencinis nugriebto pieno miltelių pirkimas, saugojimas ir pardavimas iš intervencinių sandėlių; 2. Parama už vaisių ir daržovių bei pieno ir pieno produktų vartojimo skatinimą vaikų ugdymo įstaigose.
2.1.	Uždavinys: Įgyvendinti kitas žemės ūkio rinkos reguliavimo priemones.				
2.1.1.	Priemonė: Rinkos reguliavimo priemonių administravimas, įgyvendinant žemės ūkio rinkos reguliavimo priemones.	1. Vaisių ir daržovių bei pieno ir pieno produktų vartojimo skatinimas vaikų ugdymo įstaigose, paramos gavėjų skaičius, vnt.	185 000	220 000	119 proc.; didėja pareiškėjų suinteresuotumas dalyvauti paramos programoje.
		2. Intervencinis pieno produktų pirkimas, saugojimas ir pardavimas iš intervencinių sandėlių, produktų rūšių, kuriems taikyta paramos priemonė, skaičius, vnt.	1	1	Paramos priemonė taikyta nugriebto pieno milteliams.
		3. Patikrintų pareiškėjų skaičius pagal administravimo priemones, patikrų skaičius, vnt.	7	7	Įvykdymas 100 proc.
3.	Strateginis tikslas: Vykdyti Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių – parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymo nuostatų laikymosi priežiūrą.	Patikrintų pieno supirkėjų skaičius, patikrų skaičius, vnt.	10	10	Įvykdymas 100 proc.; Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių – parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymo nuostatų laikymosi priežiūra nuo metinio žalio pieno pirkėjų

					skaičiaus.
3.1.	Uždavinys: Tobulinti Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių - parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymo vykdymo kontrolės procesą, organizuoti veiksmų eigą, įgyvendinant įstatymo reikalavimus.				
3.1.1.	Priemonė: Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių- parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymu pavestų funkcijų vykdymas	1. Žalio pieno pirkėjų dėl Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių- parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymu laikymosi patikrinimas, procentais nuo žalio pieno pirkėjų skaičiaus	15	15	Įvykdymas 100 proc.
4.	Strateginis tikslas: Informavimo ir skatinimo programų dėl žemės ūkio produktų vidaus rinkoje ir trečiosiose šalyse administravimas	Įgyvendintų paramos programų skaičius, vnt.	2	2	1. Žemės ūkio produktams skirtų informavimo ir pardavimo skatinimo veiksmų vidaus rinkoje ir trečiosiose šalyse paramos programa; 2. Vyno rėmimo veiksmų trečiųjų šalių rinkose paramos programa.
4.1.	Uždavinys: Vykdyti informavimo ir skatinimo programų ir projektų dėl žemės ūkio produktų vidaus rinkoje ir trečiosiose šalyse administravimą.				
4.1.1.	Priemonė: Paramos programų administravimas.	1. Žemės ūkio produktams skirtų informavimo ir pardavimo skatinimo veiksmų vidaus rinkoje ir trečiosiose šalyse paramos programa, programų skaičius, vnt.	10	10	Informavimo apie žemės ūkio produktus ir jų pardavimų skatinimo vidaus rinkoje ir trečiosiose šalyse programų sąrašas patalpintas agentūros interneto svetainėje: www.litfood.lt
		2. Vyno rėmimo veiksmų trečiųjų šalių rinkose paramos programa, programų skaičius, vnt.	1	1	UAB „Italiana LT“ paramos paraiška

5.	Strateginis tikslas: Didinti žemės ūkio ir maisto produktų gamybos įmonių konkurencingumą, teikiant verslo partnerių paieškos ir konsultacijų paslaugas bei įgyvendinant žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo ir kitas priemones	Priemonių pagal veiklos sritis, skatinančių žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo ir kitų priemonių įgyvendinimą, skaičius, vnt.	3	3	1. Žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių formaliojo ir neformaliojo tęstinio mokymo organizavimas; 2. Žemės ūkio produktų eksporto ir importo licencijų sistemos administravimas; 3. Tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų populiarinimas bei dalyvavimas tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų mokymo programų, tradicinių mugių sertifikavimo, tradicinių amatų meistrų atestavimo procesuose.
5.1.	Uždavinys: Skatinti žemės ūkio, maisto produktų gamybos ūkio subjektų verslumą, produktyvumą bei įgyvendinti pagal kompetenciją žemės, maisto ūkio ir kaimo plėtros politikos nuostatas.				
5.1.1.	Priemonė: Žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių formaliojo ir neformaliojo tęstinio mokymo organizavimas	1. Parengtų naujų ir (arba) atnaujintų esamų mokymo programų skaičius, vnt.	2	2	Įvykdymas 100 proc.
		2. Įvertintų akreditavimo paraiškų ir susijusių dokumentų skaičius, vnt.	61	61	Įvykdymas 100 proc.
5.1.2.	Priemonė: Žemės ūkio produktų eksporto ir importo licencijų sistemos administravimas	1. Gautų ir suadministruotų paraiškų kiekis, proc.	100	100	Įvykdymas 100 proc.
5.1.3.	Priemonė: Tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų populiarinimu bei dalyvavimu tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų mokymo programų, tradicinių mugių sertifikavimo, tradicinių amatų meistrų atestavimo procesuose	1. Priimtų paraiškų sertifikuoti tautinio paveldo produktus, tradicinių amatų neformaliojo mokymo programas ir atestuoti tradicinių amatų meistrus skaičius, paraiškų skaičius, vnt.	28	28	Įvykdymas 100 proc.

*Aiškinamoji informacija – nurodomos vertinimo kriterijų planinių reikšmių nepasiekimo ar viršijimo priežastys ir (ar) kita aktuali informacija.

**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KAIMO VERSLO IR RINKŲ PLĖTROS AGENTŪROS
DALININKŲ KAPITALO PANAUDOJIMAS**

Žemės ūkio ministerijos 2018 m. rugsėjo 14 d. perduotas dalininkų kapitalas - 133 000,00 Eur.

Eil. Nr.	Išlaidų pavadinimas	Suma, Eur
1.	Darbo užmokestis	11152,65
2.	Socialinis draudimas	3475,90
3.	Telefonai	6762,39
4.	Antspaudai	72,09
5.	Elektroninio pašto plano kūrimas (išankstinis apmokėjimas)	107,21
6.	Kompiuterinė įranga	6321,25
7.	Ūkinis inventorių (kompiuterių krepšiai, kompiuterių klaviatūros)	141,36
8.	VŠĮ antspaudas	28,80
9.	VŠĮ įregistravimas	91,29
10.	Programinė įranga ir licencijos	2904,00
11.	Kanceliarinės prekės (antspaudai, vizitinės kortelės)	322,77
12.	Interneto svetainės kūrimo paslaugos	9196,00
	Iš viso panaudota 2018 metais	40575,71
	Nepanaudotas dalininkų kapitalas 2018-12-31	92424,29

**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KAIMO VERSLO IR RINKŲ PLĖTROS AGENTŪROS
2018 M. BIUDŽETO IŠLAIDŲ SĄMATOS VYKDYMAS, EUR**

Išlaidų ekonominės klasifikacijos kodas						Išlaidų pavadinimas	Eil. Nr.	Asignavimų planas, įskaitant patikslinimus		Gauti asignavimai kartu su įskaitytu praėjusių metų lėšų likučiu	Panaudoti asignavimai
1						2	3	4	5	6	7
2						IŠLAIDOS	1	462400,00	462400,00	462400,00	449997,83
2	1					Darbo užmokestis ir socialinis draudimas	2	241400,00	241400,00	241400,00	241400,00
2	1	1				Darbo užmokestis	3	184700,00	184700,00	184700,00	184700,00
2	1	1	1			Darbo užmokestis	4	184700,00	184700,00	184700,00	184700,00
2	1	1	1	1		Darbo užmokestis pinigais	5	184700,00	184700,00	184700,00	184700,00
2	1	1	1	1	1	Darbo užmokestis pinigais	6	184700,00	184700,00	184700,00	184700,00
2	1	2				Socialinio draudimo įmokos	9	56700,00	56700,00	56700,00	56700,00
2	1	2	1			Socialinio draudimo įmokos	10	56700,00	56700,00	56700,00	56700,00
2	1	2	1	1		Socialinio draudimo įmokos	11	56700,00	56700,00	56700,00	56700,00
2	1	2	1	1	1	Socialinio draudimo įmokos	12	56700,00	56700,00	56700,00	56700,00
2	2					Prekių ir paslaugų naudojimo išlaidos	13	56100,00	56100,00	56100,00	43916,33
2	2	1				Prekių ir paslaugų naudojimo išlaidos	14	56100,00	56100,00	56100,00	43916,33
2	2	1	1			Prekių ir paslaugų naudojimo išlaidos	15	56100,00	56100,00	56100,00	43916,33
2	2	1	1	1		Prekių ir paslaugų naudojimo išlaidos	16	56100,00	56100,00	56100,00	43916,33
2	2	1	1	1	5	Ryšių paslaugų įsigijimo išlaidos	19	2900,00	2900,00	2900,00	1550,09
2	2	1	1	1	6	Transporto išlaikymo ir transporto paslaugų įsigijimo išlaidos	20	3500,00	3500,00	3500,00	3396,35
2	2	1	1	1	11	Komandiruočių išlaidos	22	11500,00	11500,00	11500,00	8921,81
2	2	1	1	1	14	Materialiojo ir nematerialiojo turto nuomos išlaidos	24	1100,00	1100,00	1100,00	0,00
2	2	1	1	1	16	Kvalifikacijos kėlimo išlaidos	26	1600,00	1600,00	1600,00	1600,00
2	2	1	1	1	20	Komunalinių paslaugų įsigijimo išlaidos	28	8900,00	8900,00	8900,00	3660,34
2	2	1	1	1	21	Informacinių technologijų prekių ir paslaugų įsigijimo išlaidos	29	2900,00	2900,00	2900,00	2761,88
2	2	1	1	1	22	Reprezentacinės išlaidos	30	1300,00	1300,00	1300,00	1300,00
2	2	1	1	1	23	Ūkinio inventoriaus įsigijimo išlaidos	31	500,00	500,00	500,00	51,35
2	2	1	1	1	30	Kitų prekių ir paslaugų įsigijimo išlaidos	32	21900,00	21900,00	21900,00	20674,51
2	8					Kitos išlaidos	122	164900,00	164900,00	164900,00	164681,50
2	8	1				Kitos išlaidos	123	164900,00	164900,00	164900,00	164681,50
2	8	1	1			Kitos išlaidos einamiesiems tikslams	124	164900,00	164900,00	164900,00	164681,50
2	8	1	1	1		Kitos išlaidos einamiesiems tikslams	125	164900,00	164900,00	164900,00	164681,50
2	8	1	1	1	2	Kitos išlaidos kitiems einamiesiems tikslams	127	164900,00	164900,00	164900,00	164681,50
						IŠ VISO	331	462400,00	462400,00	462400,00	449997,83

Agentūra 2018 metais organizavo priemones pagal ministerijos patvirtintas (patikslintas) 2018 metų Programos (programos priemonių) sąmatas. Agentūros nustatyti vertinimo kriterijai 1 lentelėje yra uždavinio įgyvendinimo vertinimo kriterijai, kurie atsiranda tikslingai naudojant išteklius uždaviniui įgyvendinti; vertinimo kriterijų skaičius nustatytas ne mažesnis už uždavinių skaičių, vertinimo kriterijus arba kelių vertinimo kriterijų visuma leidžia įvertinti, ar pasiektas programos uždavinys.

Siekiant tinkamai organizuoti Agentūros darbą, vykdyti pavestas funkcijas disponuojant esamais darbo ištekliais ir skirtomis lėšomis Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2018 m. rugsėjo 4 d. įsakymu Nr. 3D-599 „Dėl viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros struktūros ir pareigybių sąrašo patvirtinimo“ Agentūrai patvirtinta grafinė struktūra ir pareigybių sąrašas; patvirtinta 51 pareigybė; 2018 m. gruodžio 31 d. agentūroje dirbo 43 darbuotojai; 4 darbuotojos vaikų auginimo atostogose. 2018 m. IV ketvirčiui patvirtintas darbo užmokesčio fondas – 184 700 Eur, faktiškai panaudota – 184 700 Eur; darbuotojų vidutinis mėnesinis darbo užmokestis – 1241 Eur; vadovų vidutinis mėnesinis darbo užmokestis – 1765 Eur.

Agentūros veikla 2018 metais buvo organizuojama, vadovaujantis direktoriaus įsakymais, reglamentuojančiais Agentūros veiklą. Agentūros direktoriaus funkcijas atlieka Agentūros direktorė Aneta Kacėnaitė. Agentūros planavimo sistema yra tiesiogiai susijusi su ministerijos strateginiu planavimu.

KITA INFORMACIJA

Žemės ūkis ir maisto pramonė – socioekonomiškai reikšminga Lietuvos ūkinės veiklos sritis. Nors joje sugeneruojama tik apie 3 proc. nacionalinio BVP, tačiau sektoriuje dirba apie 1/10 visos šalies darbo jėgos. Žemės ūkio sektoriaus augimo užtikrinimas – tai darbo vietų išlaikymas bei kūrimas, gamybos ir perdirbimo apimčių skatinimas.

1. Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių-parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymo nuostatų vykdymas

Vertinant 2018 metus, pastebima Įstatymo įgyvendinimo nauda. Įstatymas prevenciškai užkirto kelią pieno pardavėjams ir pirkėjams vienašališkai nutraukti ar pakeisti žalio pieno pirkimo - pardavimo sutarties sąlygas apie tai nepranešus kitai sutarties šaliai prieš 30 dienų. Lyginant su 2017 metais vis dar pasikartojantis yra 3 str. 3 d. 1 p. pažeidimas, perkant žalią pieną, atitinkantį Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro įsakymu numatytus kokybės reikalavimus, iš tos pačios žalio pieno pardavėjų grupės ir jį pristatant žalio pieno pirkėjui tokiu pačiu būdu, žalio pieno pirkimo-pardavimo sutartyse taikoma skirtinga žalio pieno pirkimo kaina (2018 metais nustatyta 3 kartus).

Įstatymas užtikrino socialinį teisingumą ir įpareigojo nepagrįstai nemažinti žaliao pieno pirkimo kainos daugiau kaip 3 proc. punktais. Šiais metais Įstatymo 3 str. 3 d. 3 p. pažeidimai buvo nustatyti tik 2 kartus, kai 2017 metais – 4 kartus.

Agentūra, tikrindama žaliao pieno pirkėjus, užtikrino Įstatymo veikimą visose pieno tiekimo grandinėse. Lyginant su 2017 metais nustatytais pažeidimais, jų pobūdžiu ir skaičiumi, 2018 metais jų buvo ženkliai mažiau. Specialistai sulaukia daugiau skambučių, užklausimų dėl Įstatymo nuostatų išaiškinimo ir teisingo jų įgyvendinimo. Konsultuojant telefonu ir patikros metu padaugėjo klausimų, kurie mažina Įstatymo nuostatų taikymo pažeidimus.

Pastebėtina, kad atliekant patikras, išryškėjo priedų ir nuoskaitų prie sutartyje numatytų bazinių pieno sudėties rodiklių kainų taikymo įvairovė. Agentūros nuomone, reikėtų suregulmentuoti priedų ir nuoskaitų taikymą prie sutartyje numatytų bazinių pieno sudėties rodiklių kainų.

Apžvelgiant visų metų Įstatymo įgyvendinimą bei jo būtinybę – išvada, kad pagrindiniai Įstatymo tikslai pasiekti, Įstatymas veikia, pažeidimų mažėja, konsultacijų – daugėja. Tolesnis jo taikymas, Agentūros nuomone – tikslingas.

2. Priemonės „Rinkos reguliavimo priemonių administravimas“ pagal veiklos sritis:

2.1. „Veiklai, susijusiai su intervencinių priemonių įgyvendinimu“

Rinkos reguliavimo priemonės (intervenciniai pirkimai, privatus sandėliavimas ir kt.) naudojamos daugiau kaip rinkos apsaugos priemonės esant sutrikimams rinkose ir yra žemės ūkio sektoriaus stabilumo garantas. Vartojimo skatinimo priemonėmis siekiama didinti pieno ir pieno gaminių bei vaisių ir daržovių vartojimą bei formuoti teisingos ir sveikos vaikų mitybos įpročius.

Agentūra pagal EK sprendimą 2018 m. IV ketv. pardavė nugriebto pieno miltelių intervencines atsargas, kurių pajamos sudarė 15 949 327,58 Eur.

2.2. „Eksporto skatinimo priemonėms vykdyti“

Žemės ūkio ir maisto produktų eksportas – viena pagrindinių iki šiol pilnai neišnaudotų šio sektoriaus augimo sąlygų, kurio potencialą gali padėti realizuoti proaktyvus Agentūros darbas.

Viena iš Agentūros prioritetinių užduočių – padėti maisto pramonės įmonėms įsitvirtinti jau atvertose eksporto rinkose skatinant aukštesnės pridėtinės vertės lietuviškų žemės ūkio ir maisto produktų eksportą į šias rinkas. Tuo pačiu - padėti atverti naujas perspektyvias rinkas ar nišas lietuviškos produkcijos realizavimui bei kurti teigiamą lietuviškų produktų įvaizdį užsienio šalyse.

Siekiamas efektyvios veiklos rezultatas - eksporto apimčių augimo skatinimas, jo kryptų bei produktų diversifikavimas.

2019 m. LR Žemės ūkio ministerijos ir socialinių partnerių patvirtinta Kaimo plėtros ir žemės ūkio plėtros baltoji knyga numato nacionalinės politikos iššūkius, uždavinius ir veiksmus iki 2030 m.

Baltojoje knygoje nustatomas tikslas, *iki 2030 m. 10 proc. padidinti lietuviškų žemės ūkio ir maisto produktų eksportą* (2017 m. lietuviškos kilmės eksportas sudarė 3,549 mlrd. Eur).

Agentūra vykdydama Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros skatinimas programos priemonės „Rinkos reguliavimo priemonių administravimas“ funkciją pagal veiklos sritį „Eksporto skatinimo priemonės vykdyti“ kuria lietuviškos kilmės prekių ir paslaugų eksportui palankią aplinką; Lietuvos žemės ūkį ir maisto produktus pristatančiame stende tarptautinių parodų metu reprezentuoja Lietuvą, kaip potencialią kokybiškų bei ekologiškų maisto produktų eksportuotoją; organizuoja išvykstamąsias ir atvykstamąsias verslo misijas, kurių metu įmonių atstovams organizuojami susitikimai su potencialiais partneriais; organizuoja įmonių įsiliejimo į užsienio rinkas ir vadybinių gebėjimų stiprinimo seminarus; organizuoja dalykines verslininkų diskusijas, pristatant užsienio rinkas, aptariant konkrečią šalies specifiką, ekonominius, politinius ir kultūrinius aspektus.

Agentūra vykdo žemės ūkio produktų parodų organizavimą, kurių pajamos – 62 616,32 Eur.

2.3. „Eksporto ir importo licencijų sistemos administravimo priemonės vykdyti“

Nuo 2018 m. sausio 1 d. iki 2018 m. gruodžio 31 d. buvo gautos ir suadministruotos 404 paraiškos importo/eksporto licencijoms gauti. Nuo 2018 m. sausio 1 d. iki 2018 m. rugsėjo 30 d., Nacionalinė mokėjimo agentūra prie Žemės ūkio ministerijos iš viso suadministravo 330 paraiškų. Nuo 2018 m. spalio 1 d. iki 2018 m. gruodžio 31 d., Agentūra iš viso suadministravo 74 paraiškas.

3. Priemonės „Žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių formaliojo ir neformaliojo tęstinio mokymo organizavimas“ pagal veiklos sritis:

3.1. veikla, susijusi su žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių kvalifikacijos tobulinimo organizavimu ir vykdymu

LR žemės ūkio ministro įsakymais pavesta vykdyti veikla:

- ekologiškai norinčių ūkininkauti asmenų ugdymas ir kompetencijų pripažinimas;
- jaunųjų ūkininkų kompetencijos ugdymo mokymo programos baigimo pažymėjimų išdavimas ir apskaita;
- augalų apsaugos produktų profesionaliųjų naudotojų, platintojų ir konsultantų atrankos, mokymo, pažymėjimų išdavimo ir apskaitos organizavimas;
- mokymo renginių ir žinių bei praktinių gebėjimų vertinimo grafikų koordinavimas;
- šakinių žemės ūkio ir kaimo plėtros sektoriaus ekspertų atranka; ūkininkavimo pradmenų mokymų koordinavimas.

Agentūra organizuodama ūkininkų mokymus gavo pajamų – 2 639,28 Eur.

3.2. konsultavimo įstaigų ir konsultantų akreditavimas

Konsultavimo įstaigų ir konsultantų akreditavimą vykdo Agentūra, vadovaudamasi Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2007 m. gegužės 18 d. įsakymu Nr. 3D-242 „Dėl Konsultavimo įstaigų ir konsultantų akreditacijos taisyklių patvirtinimo“ ir Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2007 m. birželio 26 d. įsakymu Nr. 3D-310 „Dėl konsultavimo įstaigų ir konsultantų akreditavimo komisijos ir darbo reglamento patvirtinimo“. Konsultavimo įstaigų ir konsultantų akreditavimas vykdomas tam, kad juridiniai ar fiziniai asmenys (konsultantai) būtų kompetentingi suteikti ūkininkams, miško valdytojams konsultacijas pagal nustatytą konsultavimo sritį. Agentūra atlieka konsultantų paraiškų vertinimą, profesinių žinių patikrinimą, organizuoja kvalifikacijos kėlimo priemones.

3.3. tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų populiarinimas bei dalyvavimas tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų mokymo programų, tradicinių mugių sertifikavimo, tradicinių amatų meistrų atestavimo procesuose.

Agentūra vykdydama Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros skatinimas programos priemonės „Rinkos reguliavimo priemonių administravimas“ funkciją pagal veiklos sritį „Eksporto skatinimo priemonėms vykdyti“ **Programą, dalyvauja Tautinio paveldo produktų apsaugos, jų rinkos ir amatų plėtros metų programos priemonių įgyvendinime**; vykde priemones: „Organizuoti tautinio paveldo produktų gamintojų dalyvavimą, jų gaminių populiarinimą bei pristatymą nacionalinėse ir tarptautinėse parodose ir mugėse, prekybos misijose, konferencijose, konkursuose“ ir „Populiarinti tautinio paveldo produktus, tradicinius amatus bei dalyvauti tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų mokymo programų, tradicinių mugių sertifikavimo, tradicinių amatų meistrų atestavimo procese“, vykde sekretoriato funkcijas, organizuojant tautinio paveldo ekspertų komisijos posėdį; atliko gautų dokumentų, susijusių su sertifikavimu, tvarkymą; 2018 m. IV ketvirtį svarstyta 23 paraiškos tautinio paveldo produktams sertifikuoti ir įvertinti dokumentus. Sertifikuota 12 A kategorijos tautinio paveldo produktų, 2 produktai nesertifikuoti, 7 produktai atidėti. Registruoja tautinio paveldo produktų kūrėjus, tradicinių amatų meistrus ir tautinio paveldo produktus tautinio paveldo produktų informacinėje sistemoje.

4. Informavimo ir skatinimo programų dėl žemės ūkio produktų vidaus rinkoje ir trečiosiose šalyse administravimas.

Agentūra 2018 m. ir 2019 m. I ketvirtį administravo šias informavimo apie žemės ūkio produktų ir jų pardavimų skatinimo vidaus rinkoje ir trečiose šalyse programas:

1. Informavimo apie Europos rapsų aliejų Lietuvoje ir Latvijoje programa (pareiškėjas – VŠĮ Baltijos maisto organizacija) 2016 m. vasario 9 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinės rinkos – Lietuva ir Latvija. Programos biudžetas – 2 889 397 Eur.

2. ES mėsos produktų informavimo ir skatinimo programa JAV ir Artimųjų rytų ir Šiaurės Afrikos rinkose (pareiškėjas – Lietuvos mėsos perdirbėjų asociacija) vykdoma nuo 2016 m. vasario 9 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinės rinkos – JAV ir Artimųjų rytų (Iranas) ir Šiaurės Afrikos rinkos (Alžyras). Programos biudžetas – 2 804 085 Eur.

3. ES alaus informavimo ir skatinimo JAV rinkoje programa (pareiškėjas – Lietuvos aludarių gildija) vykdoma nuo 2017 m. kovo 1 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinė rinka – Jungtinės Amerikos Valstijos. Programos biudžetas – 523 806 Eur.

4. ES alaus informavimo ir skatinimo Kinijos rinkoje programa (pareiškėjas – Lietuvos aludarių gildija) vykdoma nuo 2017 m. kovo 1 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinės rinka – Kinija. Programos biudžetas – 811 046 Eur.

5. ES alaus informavimo ir skatinimo Singapūro rinkoje programa (pareiškėjas – Lietuvos aludarių gildija) vykdoma nuo 2017 m. kovo 1 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinė rinka – Singapūras. Programos biudžetas – 144 079 Eur.

6. ES alaus informavimas ir skatinimo Rusijos ir Baltarusijos rinkose programa (pareiškėjas – Lietuvos aludarių gildija) vykdoma nuo 2017 m. kovo 1 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinės rinkos – Rusija, Baltarusija. Programos biudžetas – 1 256 526 Eur.

7. ES alaus informavimas ir skatinimo Pietų Afrikos Respublikos rinkose programa (pareiškėjas – Lietuvos aludarių gildija) vykdoma nuo 2017 m. kovo 1 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinės rinkos - Pietų Afrikos Respublika. Programos biudžetas – 327 104 Eur.

8. Informavimo apie ES ekologinės gamybos metodus Kinijoje ir Pietų Korėjoje programa (pareiškėjas – VšĮ Baltijos maisto organizacija) vykdoma nuo 2017 m. kovo 1 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinės rinkos - Kinija, Pietų Korėja. Programos biudžetas - 3 160 325 Eur.

9. Informavimo apie ekologiškus ES gaminius ir jų pardavimo skatinimo veiksmai Lietuvoje, Latvijoje, Estijoje, Jungtinėje Karalystėje ir Vengrijoje (pareiškėjas – VšĮ Baltijos maisto organizacija) vykdoma nuo 2018 m. kovo 1 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinės rinkos – Lietuva, Latvija, Estija, Jungtinė Karalystė ir Vengrija. Programos biudžetas – 4 061 367,20 Eur.

10. Izraeliui skirta informavimo apie Europoje gaminamą midų ir putojantį vyną su vyninių vynuogių veislių nuoroda ir pardavimo skatinimo kampanija „Europos spalvos“ (pareiškėjas – Asociacija Baltijos gėrimų pramonės aljansas) vykdoma nuo 2018 m. gegužės 1 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinė rinka – Izraelis. Programos biudžetas – 236 689,20 Eur.

Taip pat iki 2019 m. balandžio 15 d. planuojama pasirašyti sutartis dėl šių programų vykdymo:

1. Kinijai skirta informavimo ir pardavimo skatinimo kampanija „Europos spalvos“ apie Europoje gaminamą midų ir putojantį vyną su vyninių vynuogių veislių nuoroda. Pareiškėjas – Asociacija Baltijos gėrimų pramonės aljansas. Programa bus pradėta vykdyti 2019 m. gegužės 1 d., programos trukmė – 3 metai. Tikslinė rinka – Kinija. Programos biudžetas – 470 163,40 Eur.

2. Jungtinėms Amerikos Valstijoms skirta informavimo ir pardavimo skatinimo kampanija „Europos spalvos“ apie Europoje gaminamą midų ir putojantį vyną su vyninių vynuogių veislių nuoroda. Pareiškėjas – Asociacija Baltijos gėrimų pramonės aljansas. Programa bus pradėta vykdyti 2019 m. gegužės 1 d., programos trukmė – 3 metai.. Tikslinė rinka – JAV. Programos biudžetas – 1 727 400,00 Eur.

Agentūroje dirba kvalifikuoti ir ilgametę darbo patirtį turintys darbuotojai. Agentūra užtikrina sklandų funkcijų perimamumą iš likviduojamų VĮ Lietuvos žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo agentūros ir Programos „Leader“ ir žemdirbių mokymo metodikos centro bei nepertraukiamą jų vykdymą.

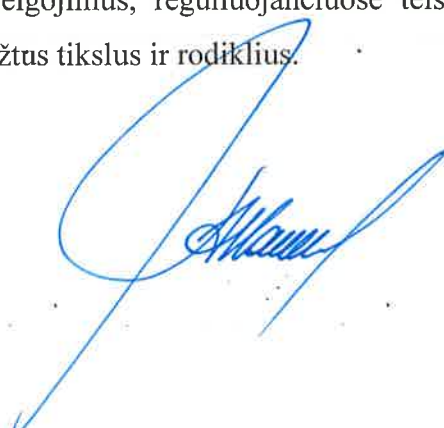
Pagrindinė veikla Agentūroje yra specialieji įpareigojimai, kurie pilnai dotuojami iš valstybės biudžeto. Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2018 m. sausio 17 d. įsakymu Nr. 3D-33 „Dėl 2018 m. žemės ūkio ministerijos vykdomų programų sąmatų pagal priemones patvirtinimo“ Rinkos reguliavimo priemonių administravimui numatyta valstybės biudžeto lėšos – 462 400 Eur, Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių – parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymu pavestų funkcijų vykdymui numatyta iš valstybės biudžeto 34 000 Eur ir Paramos priemonėms numatyti asignavimai (ES lėšos, valstybės biudžeto lėšos ir valstybės biudžeto lėšos, skiriamos netinkamam finansuoti iš ES fondų lėšų PVM).

Agentūra vykdydama jai pavestas funkcijas ir priskirtas veiklas komunikuoja su socialiniais-ekonominiais partneriais (klientais), kuriuos sudaro Lietuvos žemės ūkio ir maisto pramonės atstovai, valstybinio ir regioninio lygmens institucijos.

Agentūros struktūrinių padalinių vadovai stebi ir vertina, ar darbuotojai vykdo prisiimtus įsipareigojimus; atsakingi už priemones darbuotojai stebi ir vertina bendruosius rezultatus. Agentūroje peržiūrima ir vertinama rizikos veiksniai bei galimybės.

Agentūra atitinka specialiuosius įpareigojimus, reguliuojančiuose teisės aktuose apibrėžtus reikalavimus ir įvykdė 2018 metams užsibrėžtus tikslus ir rodiklius.

Direktorė



Aneta Kacėnaitė